附件1：

**“共创儿童交通友好社区”**

**创意征集活动说明**

1. **项目背景**

近年来，我国汽车市场快速发展，汽车保有量连年攀升。据国家统计局数据显示，截至2017年3月底全国机动车保有量已突破3亿辆，但与这一增长趋势不和谐的是，中国交通事故年死亡人数已经连续十年居世界第一，据世界卫生组织最新数据显示，在中国每年有超过1万名15岁以下的青少年因为道路事故受伤而死，儿童交通事故死亡率是欧洲的2.5倍，美国的2.6倍。如何开展儿童道路安全教育及保护儿童道路安全，已经引起社会各界人士及相关部门、社会力量的广泛重视。

基于对儿童乘车安全的深切关注，中国妇女发展基金会与大众汽车集团（中国）合作，设立了“儿童安全基金”，通过建立儿童道路安全体验中心、撰写儿童道路安全白皮书、开展儿童安全论坛和路演等形式，从推动儿童安全座椅立法和安全教育实践两方面，着力推进儿童道路安全保护进程、促进可持续交通发展。

1. **项目简介**

2017年，大众汽车集团（中国）和中国妇女发展基金会继续推进儿童乘车安全进程，一方面大力推进儿童安全立法、开展公众安全意识教育实践，同时积极探索创新方式，提升公众的儿童道路安全意识，并调动最广泛的社会力量参与到儿童交通安全保护事业中来。基于此，中国妇女发展基金会和大众汽车集团（中国）共同发起**“共创儿童交通友好社区”创意征集活动**，邀请儿童、家长、大学生等社会力量共同为保障儿童交通安全贡献智慧力量。

1. **项目目标**

* 通过广泛收集公众针对儿童道路安全问题/隐患相关的创意想法，唤起社会对儿童道路安全问题的关注，进而提升全社会的儿童道路安全意识；
* 通过将创意发展成方案，倡导社会更多人加入到保障儿童道路安全的实际行动中来；
* 通过创意征集形式，鼓励更多人进行创新探索，共同解决儿童的道路安全问题。

1. **主办方**

主办单位：中国妇女发展基金会、大众汽车集团（中国）

协办单位：大众汽车儿童道路安全体验中心所在地妇联、社区/街道、学校

承办单位：大众汽车儿童道路安全体验中心执行机构

1. **报名对象**

* 面向所有对儿童道路安全感兴趣的个人和团体，包括小学生、大学生、家长等。

1. **作品要求**

* 围绕“儿童友好交通”主题，选择一个儿童友好交通相关的话题，提出创意，并可进一步发展成完整的解决方案。

1. **活动阶段**

活动分为“创意征集——创意入围——形成方案与方案测试——方案筛选——表彰奖励”五个阶段；

1. 创意征集：13个体验中心所在地同时开展创意征集，各地体验中心通过主题活动、路演、海报宣传等方式募集创意，参与者可以通过线下或线上渠道填写创意征集表进行参赛；
2. 创意入围：各地体验中心在征集到的创意里，分别筛选出3-10个优秀创意入围下一阶段；
3. 形成方案与方案测试：参与者将优秀创意发展成完整方案，并进行原型制作测试，（即所需道具制作或实地测试）、参与者需对原型制作过程做好影像记录、并按照主办方提供的模板整理好发给主办方；
4. 方案筛选：活动主办方将根据参与者提供的完整方案及实施信息，综合评定出6支优秀队伍；
5. 表彰奖励：优秀队伍将选派代表在表彰现场展示方案并被授予奖励。
6. **参与者激励机制**

* 所有参与者均可获得主办方提供的纪念奖品以及“共创儿童友好交通”志愿者证书；
* 创意入围的参与者，将获得完善和方案测试的机会，主办方将提供一定的实施资金支持；
* 最终获奖的参与者，将免费获邀参加在北京举办的年度儿童交通安全论坛以及“共创儿童友好交通”颁奖仪式。

1. **奖项设置**

* 奖项：设置“儿童友好交通创新奖”一、二、三等奖，其中，一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。
* 奖品：主办方为一等奖提供10,000元方案实施激励资金，为二等奖提供5,000元方案实施激励资金，为三等奖提供3,000元方案实施激励资金，主办方为获奖者颁发荣誉证书。

1. **报名方式**
2. 现场报名：大众汽车儿童道路安全体验中心各场馆组织进行动员宣传邀请、招募参与者。
3. 主办方微信平台“平安童行”公众账号和各体验中心公众账号将随时发布赛事最新消息，敬请关注。
4. **作品评选准则**

* 具有创新性：方案设计具有独特视角，提倡运用多元工具与技术，融合多种元素建设儿童友好交通；
* 针对性：从问题出发，基于现存的交通安全隐患/问题，提出有针对性的解决思路或方案；
* 合理性：解决方案设计合理，经费预算合理，具有一定的可行性和可复制性；